

## THÔNG TIN VỀ LUẬN VĂN THẠC SĨ

1. Tên đề tài: Nâng cao hiệu quả Marketing tại công ty Besins Health care
2. Chuyên ngành: Quản Trị Kinh Doanh
3. Mã số: 8340101
4. Họ và tên học viên: Bùi Đức Biễn
5. Khóa đào tạo: (2020 – 2022)
6. Người hướng dẫn khoa học: Trần Thị Thanh Hằng
7. Tên cơ sở đào tạo: Trường Đại Học Thủ Dầu Một
8. Tóm tắt các kết quả nghiên cứu của luận văn

### 8.1. Những đóng góp về mặt học thuật, lý luận

- Trên cơ sở nghiên cứu lý luận, thực tiễn và được tiếp cận môn học khoa học, luận văn đã củng cố, bổ sung về mặt học thuật các khái niệm về Marketing, chính sách phát triển thị trường được phân, vai trò quan trọng của Marketing và các yếu tố ảnh hưởng đến chính sách phát triển thị trường.

### 8.2. Những điểm mới rút ra từ các kết quả nghiên cứu, khảo sát

- Luận văn đã tổng hợp, so sánh, đánh giá thực tiễn phát triển thị trường được phân và thực tiễn chính sách phát triển thị trường của Besins Healthcare hiện nay để làm rõ những điểm, nhược điểm, bất cập và xác định các nguyên nhân cơ bản của Marketing. Từ đó đã đề xuất các nhóm giải pháp về luận văn chính sách Marketing, chính sách phát triển nguồn lực Marketing và các chính sách khác nhằm phát triển thị trường được phân qua công cụ Marketing trong phân đoạn này.

NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC



TS. Trần Thị Thanh Hằng

HỌC VIÊN



Bùi Đức Biễn